

浙江工商大学 2019 年全国硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

考试科目: 833 旅游学概论 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、名词解释 (共 4 题, 每小题 5 分, 共 20 分)

1. 奖励旅游
2. 闲暇时间
3. 可行性研究
4. 微社会环境

二、简答题 (共 4 题, 每小题 15 分, 共 60 分)

1. 消遣型旅游者、因公差旅型旅游者、因私事务型旅游者的主要特点有哪些?
2. 简述政府对旅游发展调控所行使的供给管理手段。
3. 请列举出中国封建社会具有代表性的旅行活动及其代表人物。
4. 决定一项旅游资源价值大小的主要因素有哪些?

三、论述题 (共 2 题, 每小题 20 分, 共 40 分)

1. 结合案例, 详细阐述旅游在社会文化和环境上对目的地的积极影响?
2. 什么是饭店连锁集团? 请详细论述它所具有的竞争优势。

四、案例分析题 (共 1 题, 每小题 30 分, 共 30 分)

2015 年, 我国国内旅游人数 40 亿人次, 比上年增长 10.5%; 入境旅游人数 1.34 亿人次, 比上年增长 4.1%; 中国公民出境旅游人数达到 1.17 亿人次, 比上年增长 9.0%; 2016 年国内旅游人数 44.4 亿人次, 比上年增长 11%; 入境旅游人数 1.38 亿人次, 比上年增长 3.5%; 中国公民出境旅游人数达到 1.22 亿人次, 比上年增长 4.3%; 2017 年, 国内旅游人数 50.01 亿人次, 比上年同期增长 12.8%; 入境旅游人数 13948 万人次, 比上年同期增长 0.8%; 中国公民出境旅游人数 13051 万人次, 比上年同期增长 7.0%。

请根据上述材料, 对我国的三大旅游市场现状及发展趋势进行分析。