

浙江工商大学 2019 年全国硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

考试科目：821 专业设计

总分：(150 分)

考试时间：3 小时

一、产品设计（报考产品设计与理论研究方向选题 150 分）

题目要求：

1.请考生从人文关怀的角度出发，为特殊学校的孩子设计一款产品。要求该产品试图解决的问题独到而重要，并且能够较为系统、可行地解决该问题。

2.为该产品设计撰写 300-500 字的创意说明。

答题要求：

1.图文并茂地展现整个设计流程（含问题发现、使用者分析、概念设计、设计表现四个环节）。

2.概念设计环节必须包含快速草图和文字说明两部分。

3.设计表现环节必须用表现性草图展现产品细节并说明其考虑的因素。

二、游憩空间设计（报考环境艺术设计与理论研究、公共艺术设计与理论研究方向选题 150 分）

题目要求：

1.要求为某特殊学校设计一处游憩空间。方案需考虑相关使用人群的行为特征和心理需求。场地占地面积 400 平方米，周边环境及地形自拟。

2.为该空间设计撰写 300-500 字的设计说明。

答题要求：

1.绘制总平面图(比例自定)，设计构思分析图(比例自定)。

2.透视图 2-3 张，需上色，表现手法不限。

3.形式新颖，功能与尺度合理，制图规范，与环境协调。

三、招贴设计（报考传播设计与理论研究方向选题 150 分）

题目要求：

1.对“智能·融创”进行字体设计，字体设计大小不限，并用到招贴设计中。

2.以“智能·融创”为主题进行招贴广告设计，形式、表现手法不限。尺寸为 A4 (21cm*29.7cm)。

3.对招贴广告设计做 300 字左右的创意说明。

答题要求：

1.主题突出，立意独到。

2.形式新颖，风格独特。

3.构图完整，卷面整洁。

四、文创品牌设计（报考文创品牌设计管理与理论研究方向选题，共 150 分）

题目要求：

1.随着当今科技的快速发展，人工智能即将服务人们的日常生活。请以“人工智能”为主题（品牌名称自拟），进行相关品牌形象设计（包括 Logo，字体设计、标准色应用等）。

2.为上述创意设计撰写设计分析及简要的品牌推广策划，要求逻辑性强、图文并茂，字数在 500-600 字。

答题要求：

1.要求该品牌设计能够较好地体现人工智能产业特色，同时拥有品牌自身的理念定位。

2.字体设计、标准色运用及设计表现形象鲜明。

3.设计说明及品牌推广策划撰写逻辑思路清晰、内容表达完整清晰。

答案写在答题纸上，写在试卷上无效

第 1 页（共 1 页）