

浙江工商大学 2018 年全国硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

考试科目：434 国际商务专业基础 总分：（150 分） 考试时间：3 小时

一、名词解释（每小题 4 分，共 60 分）

1. 自由贸易港
2. 反向物流
3. 要素禀赋理论
4. 贸易条件
5. 贸易转移效果
6. 欧洲债券
7. 国际市场细分
8. 跨文化管理
9. 筹供
10. 重商主义
11. 产品生命周期
12. 产业内贸易
13. 信用证
14. 全球本土化
15. 特许经营

二、问答题（每小题 15 分，共 90 分）

1. 十九大设定的我国对外开放的目标、要求及任务是什么？
2. 试比较跨国公司标准化广告促销与差异化广告促销的优缺点
3. 影响跨国公司全球渠道设计的因素有哪些？
4. 我国华东某公司以 CIF 术语于 2013 年 5 月从澳大利亚进口巧克力食品 2000 箱，以即期不可撤销信用证为支付方式，目的港为上海。货物从澳大利亚某港口装运后，出口商凭已装船清洁提单及投保一切险及战争险的保险单向银行议付货款。货到上海港后，经我方公司复验后发现下列情况：（1）该批货物共有 8 个批号，抽查 16 箱，发现其中 2 个批号涉及 300 箱内含沙门氏细菌超过进口国标准；（2）收货人实收 1992 箱，短少 8 箱；（3）有 21 箱货物外表情况良好，但箱内货物共短少 85 公斤。试分析，进口商就以上损失情况应分别向谁索赔，为什么？
5. 我国实施贸易强国战略的重点方向是什么？
6. 试论述当今国际经济一体化的主要特征