

浙江工商大学 2021 年全国硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

考试科目: 821 专业设计

总分: (150 分)

考试时间: 3 小时

一、专业设计 (报考设计学专业、艺术设计专业考生选题, 任选一题作答, 150 分)

1. 传播设计

题目要求:

庄子曰: “天地有大美而不言”, 人类文明所有关于美的设计, 都是对自然之美的模仿和延伸。

(1) 以树叶为基本元素, 对“自然里”进行字体设计, 并应用于招贴设计中。

(2) 以“自然里”为主题进行招贴广告设计, 形式和表现手法不限。

(3) 为该招贴设计撰写约 300 字的设计说明。

答题要求:

(1) 主题突出, 立意独到。

(2) 形式新颖, 风格独特。

(3) 构图完整, 卷面整洁。

2. 产品设计

题目要求:

(1) “地摊经济”在后疫情时代成了城市中别具一格的风光。请考生从便捷高效、服务创新、城市体验等角度出发, 设计一款个性化产品, 助力地摊经济可持续发展。

(2) 为该产品设计撰写 300-500 字的创意说明。

答题要求:

(1) 图文并茂地展现整个设计流程 (含问题发现、使用者分析、概念设计、设计表现四个环节)。

(2) 概念设计环节必须包含快速草图和文字说明两部分。

(3) 设计表现环节必须用表现性草图展现产品细节并说明其考虑的因素。

(4) 在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有一定创新。

3. 环境设计

题目要求:

现在的人们过多沉迷于网络的虚拟世界之中, 如何吸引大家走出去享受自然、激发人们感知自然的能力, 并引导健康的城市生活方式已成为设计领域的重要课题。

(1) 请以“自然感知”为主题进行空间设计 (建筑、室内或景观空间均可), 场地大小与环境特色自拟。

(2) 为该环境设计撰写 300-500 字的设计说明。

答题要求:

(1) 绘制平面图、立面图 (比例自定), 设计构思分析图 (比例自定)。

(2) 透视图 2-3 张, 需上色, 表现手法不限。

(3) 形式新颖, 功能与尺度合理, 制图规范, 与环境协调。

二、专业设计 (报考设计管理专业考生选题, 150 分)

题目要求:

现代城市生活引发“自然缺失症”, 为了让人们回归自然, 不少公益环保组织和机构投身于自然教育中, 希望通过这种特殊的教育方式弥合人跟自然之间存在的缺失。

(1) 以“自然教育”为主题, 进行推广设计 (品牌、产品、环境均可)。

(2) 为该设计撰写设计说明及简要的推广策略, 要求逻辑性强、图文并茂, 500-600 字。

答题要求:

- (1) 要求该设计能体现行业特色，定位明确。
- (2) 设计创意及表现形式新颖独特，形象鲜明。
- (3) 设计说明及推广策略撰写逻辑清晰，表达完整。