

浙江工商大学 2018 年旅游管理硕士专业学位（MTA）

招生简章

一、学校及学院简介

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建的重点大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设大学。

浙江工商大学旅游与城乡规划学院，前身为 1986 年成立的原杭州商学院餐旅专业，1990 年旅游管理系独立建制，2001 年更名为“旅游管理学院”。2006 年，随着专业增加和规模扩大，更名为“旅游与城市管理学院”。2016 年底为适应专业调整的需要，更名为“旅游与城乡规划学院”。学院院训为“知行经纬，引领未来”。学院拥有旅游管理博士后流动站、旅游管理博士学位授权点、旅游管理硕士学位点（学术型和专业型），下设旅游科学与战略管理系、国际酒店管理系、城乡规划系三个系，有旅游管理、酒店管理、城乡规划、城市管理四个本科专业。旅游管理专业是全国创办旅游管理专业较早的院系之一，在全国旅游院系中享有颇高的知名度。我校是 2010 年教育部首批指定开设旅游管理专业硕士学位教育的国内 56 所高校之一，是浙江省最早开办旅游管理专业硕士的院校，截止到 2017 年 7 月已有五届 MTA 学员顺利毕业，具有丰富的旅游管理专业硕士学位教育经验。学院借助商科优势与研究生教学平台，整合国内外知名专家学者和教育资源，旨在帮助行业管理人员科学把握旅游业发展和竞争态势，培养具有国际化视野、熟悉市场环境、兼备优秀管理素养和创新精神、领导力与决策力的中高端复合型旅游经营管理者。

二. MTA 项目简介

（一）培养目标

借助浙江工商大学商科优势与研究生教学平台，整合国内外知名专家学者和教育资源，旨在帮助行业管理人员科学把握旅游业发展和竞争态势，培养具有优良思想品德、国际化视野、熟悉市场环境、兼备优秀管理素养和创新精神、领导力与决策力的中高端复合型旅游经营管理者。

（二）培养特色和优势

1. 创新课程培养体系：强调知识、能力、素养并重，课程由旅游管理专业运作课程、管理文化与专业素养提升课程、特色案例课程和实地研习四类课程组成，具有系统性、前瞻性、实效性、思辨性。

2. 强化理论指导实践：秉承旅游管理专业的务实作风、创新发展的理念，课程内容注重综合分析旅游经营各关键要素与环节，注重跟踪最新国际管理理论与技术，融入实务导师机制，并针对典型旅游集团公司或企业开展案例分析、实战研习、高管交流对话，提升理论应用与实战能力。

3. 优化师资团队组合：以本校高水平师资与聘请部分国内外高校知名教授为核心团队，并引入业界知名企业家、行业主管部门专家构建支撑团队。浙江工商大学以及国内外知名有创见的教授、业界资深管理者和资深研究专家、相关政府官员联袂授课及开设专题讲座。学院特邀请知名专家组建旅游管理硕士专业学位项目专家咨询团队，定期就 MTA 项目发展及人才培养质量等开展专题研讨和指导，以保障 MTA 学员专业与职业素养的培养效果。

（三）培养对象

酒店、旅行社、景区、会展等企业业主及管理者； 旅游金融与投资、旅游信息技术、旅游养生休闲等企业业主及管理者； 旅游政府主管部门、旅游行业管理部门等组织的中高层管理人员；大中专院校教师及管理人员；有志于从事旅游职业经理人事业的其他人员。

（四）主要研究方向

综合考虑旅游管理学科主流方向、我校旅游研究特色领域与优势、以及浙江及长三角旅游业发展及人才需求实际，研究方向主要有 6 个：旅游企业转型与产业升级、旅游经济与管理、城乡旅游规划与管理、旅游目的地发展与管理、旅游资源及遗产保护与管理、国际酒店管理。

三、招生说明

（一）报名条件

MTA 招收具有一定实践经验，并在未来愿意从事旅游业及相关行业工作的人员，身体健康，符合下列条件之一者，均可报考：

1. 研究生毕业后，具有两年以上（含两年）实际工作经验者（2016 年 9 月 1 日前获得本科毕业证书）；

2. 大学本科毕业后，具有三年以上（含三年）实际工作经验者（2015 年 9 月 1 日前获得本科毕业证书）；

3. 大专毕业后，具有五年以上（含五年）实际工作经验者（2013 年 9 月 1 日前获得专科毕业证书）；

报考学生如在境外获得的学历证书须通过教育部留学服务中心认证。

（二）招生计划

2018 年计划招收旅游管理硕士专业学位（MTA）30 名。

（三）学制与学费

学制：旅游管理硕士学制一般为 2 年，学习最长年限为 4 年。

培养方式：在职培养，周末上课，模块化教学。

教学地点：杭州市西湖区浙江工商大学教工路校区。

学费：6 万元（全程）

学位授予：完成规定学分并通过学位论文答辩颁发硕士学位证书和研究生学历证书。

（四）报名

报名采取网上提交报考信息和现场摄像、确认的方式。

1.网上提交报考信息（2017 年 10 月 10 日至 10 月 31 日，9:00-22:00,详见中国研究生招生信息网，<http://yz.chsi.com.cn/>）

届时请考生自行登陆“中国研究生招生信息网”报名，网址为：<http://yz.chsi.com.cn/>，按要求填写、提交报名信息。具体要求参见浙江工商大学硕士研究生招生信息。

2.现场摄像、确认（2017 年 11 月，具体时间见中国研究生招生信息网）

考生到杭州市教育考试院确认报名信息，并进行缴费、照相。所有符合报考条件的人员现场确认时均需提供本人有效身份证、学历证明和网上报名编号。

（五）入学考试与录取

1. 考试科目：

MTA 入学考试分为初试和复试两部分，初试由国家教育部统一组织，复试由浙江工商大学组织。

（1）初试

初试时间为 2017 年 12 月 23 日；初试科目为综合能力（含写作、数学、逻辑，满分 200 分）和英语二（满分 100 分）两门，均为全国管理类联考。

（2）初试成绩查询

成绩查询时间为 2018 年 2-3 月。

（3）复试

复试分数线：由国家统一划定。

复试方式：浙江工商大学自行组织，分为笔试和面试两个部分。

复试时间：2018 年 4 月份（具体时间另行通知）。

复试科目：综合能力、外语听力和口语、思想政治理论和旅游管理。

2. 录取

学校根据考生入学考试的总成绩确定录取分数线，择优录取。

四、招生咨询联系

咨询电话：周老师 0571-28008147，林老师 0571-28008167

联系地址：杭州市西湖区教工路 149 号浙江工商大学

杭州市下沙高教园区学正街 18 号行政综合楼 519 室

电子邮箱：susiezcqzj@126.com

浙江工商大学旅游与城乡规划学院网站：<http://lvyou.zjgsu.edu.cn/>

MTA 教育中心网站：<http://mta.zjgsu.edu.cn/>

QQ 备考群：185186813（请有意向者加群了解）

浙江工商大学旅游与城乡规划学院欢迎您的加入！