

浙江工商大学 2020 年全国硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

考试科目: 821 专业设计 总分: (150 分) 考试时间: 3 小时

一、招贴设计 (报考传播设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

谷雨是二十四节气之一。传说仓颉造字感动上天, 下了一场特殊的“雨”, 落下数不清的谷米粮, 后人就把这一天叫做“谷雨”。“谷雨祭仓颉”, 是自汉代以来流传千年的民间传统。

1. 对“谷雨”进行字体设计, 并应用于招贴设计中。
2. 以“谷雨”为主题进行招贴广告设计, 形式和表现手法不限。
3. 对招贴广告设计撰写约 300 字数的设计说明。

答题要求:

1. 主题突出, 立意独到。
2. 形式新颖, 风格独特。
3. 构图完整, 卷面整洁。

二、弹性空间设计 (报考环境艺术设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

1. “弹性空间”具有灵活性、模糊性、开放性、多样性和包容性的特征。请从功能、秩序、界面等角度入手, 设计一处“弹性空间”(建筑、室内或景观空间均可)。场地大小与环境特色自拟。
2. 为该空间设计撰写 300-500 字数的设计说明。

答题要求:

1. 绘制总平面图(比例自定), 设计构思分析图(比例自定)。
2. 透视图 2-3 张, 需上色, 表现手法不限。
3. 主题突出, 构思新颖, 功能与尺度合理, 制图规范。

三、产品设计 (报考产品设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

1. 杭州是新型智慧城市的标杆, 请考生从建设智慧城市的角度出发, 设计一款能体现城市数字化、网络化、智能化水平的城市“家具”(城市公共休息设施)。
2. 为该产品设计撰写 300-500 字数的创意说明。

答题要求:

1. 在功能、结构、技术、形态、材料、工艺、节能、环保等方面有一定创新。
2. 图文并茂地展现整个设计流程(含问题发现、使用者分析、概念设计、设计表现四个环节)。
3. 概念设计环节必须包含快速草图和文字说明两部分。
4. 设计表现环节必须用表现性草图展现产品细节并说明其考虑的因素。

四、文创品牌设计 (报考文创品牌设计管理与理论研究方向选题, 共 150 分)

谷雨是二十四节气之一。传说仓颉造字感动上天, 就下了一场特殊的“雨”, 落下数不清的谷米粮, 后人就把这一天叫做“谷雨”。“谷雨祭仓颉”, 是自汉代以来流传千年的民间传统。

1. 以“谷雨”为主题, 进行品牌视觉形象设计(包括 Logo, 字体设计, Logo 应用等)。
2. 为上述品牌设计撰写设计说明及简要的品牌推广策略, 要求逻辑性强、图文并茂, 500-600 字数。

答题要求:

1. 要求该品牌设计能体现行业特色, 定位明确。
2. 设计创意及表现形式新颖独特, 形象鲜明。
3. 设计说明及品牌推广策略撰写逻辑清晰, 表达完整。