

浙江工商大学 2020 年全国硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

考试科目: 833 旅游学概论

总分: 150 分

考试时间: 3 小时

一、名词解释 (共 4 题, 每小题 5 分, 共 20 分)

1. 游客
2. 社会旅游
3. 旅游资源
4. 旅游业

二、简答题 (共 4 题, 每小题 15 分, 共 60 分)

1. 辨析旅游 (tourism)、旅行 (travel) 和休闲游憩 (recreation) 之间的异同及关系。
2. 简述帕洛格 (Stanley Plog) 的旅游消费者心理类型及其对旅游目的地选择的影响。
3. 简述饭店集团化经营的类型。
4. 简述旅游市场细分的基本方法。

三、论述题 (共 2 题, 每小题 20 分, 共 40 分)

1. 论述近年来我国出境旅游的发展现状及特征, 并分析其原因。
2. 结合国家相关政策, 论述文化旅游消费对中国经济发展的影响, 并提出相应的对策建议。

四、案例分析题 (共 30 分)

阅读以下材料, 回答下列问题:

1. 托马斯·库克 (Thomas Cook) 是什么人? 做了什么事? 在推动大众旅游发展中发挥了什么重要作用?
2. 托马斯·库克 (Thomas Cook) 旅游集团在发展中遇到了什么问题?
3. 上述问题发生的时代背景是什么? 旅游企业的发展应如何适应这一时代背景?

Thomas Cook 如何走向倒闭

BBC News 中文网 2019-09-23

世界上第一家旅行社、有 178 年历史的英国托马斯·库克 (Thomas Cook) 最后时刻的挽救行动谈判失败, 宣告倒闭。托马斯·库克是世界上最著名的度假品牌, 178 年的历史里, 托马斯·库克从一个英国国内的旅游服务提供商发展成了一个年销售额达 90 亿英镑、年服务 1900 万客户和在 16 个国家拥有 2.2 万名雇员的全球旅游集团。

但是, 21 世纪旅游产业发展, 令该公司遭遇有史以来最难以适应的形势。数字时代令旅游业发生革命性的变化, 互联网预订和廉价航空公司的兴起令度假套餐服务比以往任何时代都更大众化, 大众却对价格更加敏感, 托马斯·库克的利润空间并不大。托马斯·库克受到了金融、社交媒体、世界政局变化甚至气候等多重因素的影响, 业务空间也被新兴的网上旅游社、廉价航空等瓜分。在新的时代里, 旅行者已经可以通过各种途径自由组合自己的度假行程, 而不再依赖旅行社。

《旅游周刊》(Travel Weekly) 的新闻部主编艾米·基利 (Amie Keeley) 指出, 托马斯·库克倒闭的原因“非常复杂”。她指出, 几年前该公司就作出了“值得质疑的决定”: 在人们开始转向互联网的时候, 它仍在新管理层的决策下扩展门店。“短期来说, 过去这个夏天漫长的热浪也是一大原因, 人们还说到英国脱欧, 说顾客没那么有信心了。”旅游评论家艾玛·考瑟斯特 (Emma Coulthurst) 则指出, 托马斯库克在各大城市的繁华地段就有 560 家旅游社门店, 过去甚至更多, “它们都人员过剩”, 但是实情是, 它在与低成本的航空公司和互联网企业竞争, 而托马斯·库克在互联网上的“存在感并不强”。