

浙江工商大学 2019 年全国硕士研究生入学考试试卷 (A) 卷

考试科目: 440 新闻与传播专业基础 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、名词解释 (共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

1. 人际传播
2. “两面提示”
3. 分众
4. 集合行为
5. 议题设置
6. 舆论引导

二、简答题 (共 4 小题, 每小题 10 分, 共 40 分)

1. 大众传播有哪些特点?
2. 简述开展新闻舆论监督的基本原则。
3. 何谓作为“市场”的受众?
4. 简述群体规范在群体传播中的作用。

三、论述题 (共 2 小题, 每小题 25 分, 共 50 分)

1. 真实是新闻的生命, 但媒体上的失实新闻报道时有可见。请结合实际, 阐述新闻失实的主要表现, 并分析其原因。
2. 运用“沉默的螺旋”理论, 分析互联网环境下大众传播、社会心理与舆论之间的关系。

四、材料分析题 (30 分)

请阅读下列材料, 结合新闻工作的实际, 谈谈你对新闻媒体作用的想法。

2017 年 11 月 8 日, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平致信祝贺中国记协成立 80 周年时强调, 希望广大新闻工作者坚定“四个自信”, 保持人民情怀, 记录伟大时代, 讲好中国故事, 传播中国声音, 唱响奋进凯歌, 凝聚民族力量, 为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不断作出新的更大的贡献。

答案写在答题纸上, 写在试卷上无效