

# 浙江工商大学 2020 年全国硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

考试科目: 434 国际商务专业基础

总分: (150 分)

考试时间: 3 小时

## 一、名词解释 (每小题 5 分, 共 60 分)

1. 公司内转移定价
2. 关税同盟
3. 服务外包
4. 内部化理论
5. 垄断优势理论
6. BOT 投资
7. 外汇期权
8. 购买力平价
9. 欧洲货币市场
10. 海外仓
11. 撇脂定价策略
12. 反倾销

## 二、问答题 (每小题 15 分, 共 90 分)

1. 阐述近年来中美贸易摩擦的原因和中国企业的应对策略。
2. 区域经济一体化的贸易效应有哪些?
3. 利用产品小规模技术理论分析中国民营企业的对外直接投资现象。
4. 跨国公司 M 型组织结构特征是什么? 其对我国企业的适用性如何?
5. 分析国际商务文化环境的霍夫斯泰德模型包括哪几个文化纬度?
6. 目标市场选择策略有哪几种?